

ОЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҮЛІТТҮҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ БИЗНЕС ЖОГАРЫ МЕКТЕБІ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

Қаржы кафедрасы
Кафедра финансов

VI ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
ФАРАБИ ОҚУЛАРЫ
Алматы, Қазақстан, 2-12 сәуір 2019 жыл
Студенттер мен жас ғалымдардың
“ФАРАБИ ӘЛЕМІ”
атты халықаралық ғылыми конференция
МАТЕРИАЛДАРЫ
Алматы, Қазақстан, 8-11 сәуір 2019 жыл

VI МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ФАРАБИЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ
Алматы, Казахстан, 2-12 апреля 2019 года
МАТЕРИАЛЫ
международной научной конференции
студентов и молодых ученых
“ФАРАБИ ӘЛЕМІ”
Алматы, Казахстан, 8-11 апреля 2019 года

VI INTERNATIONAL
FARABI READINGS
Almaty, Kazakhstan, April 2-12, 2019
MATERIALS
International Scientific Conference
of Students and Young Scientists
Almaty, Kazakhstan, April 8-11, 2019

Алматы
«Қазақ университеті»
2019

Ответственные редакторы:

Сагиева Р.К.
Бимендиева Л.А.
Жидебекқызы А.
Арзаева М.Ж.
Садыханова Г.А.
Тургинаева А.Н.
Нурмагамбетова А.З.
Досжан Р.Д.
Кондыбаева С.К.
Ахметова З.Б.
Товма Н.А.
Сырлыбаева Н.Ш.
Қабылқайратқызы Р.
Ибраева Л.М.
Кишибаева Б.С.

Материалы международной научной конференции студентов и молодых ученых
“Фараби әлемі”. Алматы, Казахстан, 8-11 апреля 2019 г. – Алматы: Қазақ университеті,
2019. – 233 с.

ISBN 978-601-04-3944-3

ISBN 978-601-04-3944-3

© КазНУ им. аль-Фараби, 2019

-продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг, тесно связанных с физкультурой и спортом в общем, и профессиональным спортом в частности; осуществления так называемой неспортивной предпринимательской деятельности, т. е. напрямую не связанной с профессиональным спортом.

Доход профессиональных спортивных организаций составляет от поступления платы за переход спортсмена из одной организации в другую, а также оказания услуг другим профессиональным спортивным организациям в форме предоставления на возмездной и срочной основе спортсменов для занятия профессиональным спортом, продажи билетов зрителям спортивно-зрелищных мероприятий и т. д. При этом следует учитывать, что одним из важных источников получения дохода профессиональными спортивными организациями выступают указанные трансферные суммы. Ценная плата по своей природе, как представляется, выступает способом возмещения расходов (затрат) получателя трансфера (профессиональной спортивной организации) на конкретного спортсмена-профессионала, покидающего соответствующую профессиональную спортивную организацию. Конечно, рассматриваемая сумма обычно включает в себя и иные составляющие, например, прибыль получателя трансфера.

Спортивная индустрия обширна и растет, ее стоимость оценивается в миллиарды долларов во всем мире. В то время как глобальный экономический спад повлиял на спорт, возможности продолжают существовать, особенно «захватывающие, ценные возможности для любителей спорта», например, в таких только Соединенных Штатах спортивный рынок оценивался в 20 веке примерно в 400 миллиардов долларов, в том числе доход, полученный от продажи профессионального спорта, спортивного инвентаря, спортивной одежды и спортивной обуви. По оценкам PriceWaterHouseCoopers, глобальные расходы на спорт увеличиваются в разы, например, на 4% увеличились с 2009 по 2013 год, с 114 млрд. до 133 млрд. долларов. Многочисленные факторы повлияли на рост потребления спорта – это «спортитизация общества» путем изменения социальных установок и ценностей, а также политика экономики подтолкнула развитие спортивного направления в предпринимательстве. К силам, влияющим на потребление спорта, относятся глобализация, демократизация, роль спорта и спортивных мероприятий в обновлении городов, в том числе последствия для гражданской гордости и экономического развития и технологические достижения, включая спутниковое телевидение и интернет.

В итоге можно однозначно сказать, что предпринимательство и спорт в Казахстане могут стать шагом к построению крупной финансовой структуры, что повлияет на развитие страны и каждого человека, и предпринимателя.

Список литературных источников:

1. Скачкова Г. С. Особенности регулирования трудовых отношений в области физической культуры и спорта // Трудовое право. 2002. № 5. С.65–73.
2. Об особенностях предпринимательской деятельности в профессиональном спорте см. также: Балыкевич В. П., Челышев М. Ю., указ. работа.
3. <https://obrazovaka.ru/alpha/j/dzhonson-medzhik-johnson-magic>.
4. <https://www.peoples.ru/sport/basketball/jordan>.

РАЗВИТИЕ РЫНКОВ ДЕРИВАТИВОВ В КАЗАХСТАНЕ

Есенова А.К.

*Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Высшая школа экономики и бизнеса
Специальность “Финансы”, студент 2^{го} курса
Научный руководитель: Агатаева А.А.,
ст.преподаватель кафедры “Финансы”*

В современных экономических условиях, что характеризуется высокой волатильностью процентных ставок, валютных курсов и цен, а также возрастанием финансовых рынков, использование производных финансовых инструментов приобретает особую актуальность. Активное развитие рынка деривативов объединило мировой финансовый рынок, и стало механизмом перераспределения капитала из одной сферы в другую. В течение последних десятилетий виртуальный капитал обращался с рынка IT-технологий на ипотечный рынок, после на рынок нефти и других сырьевых товаров, затем на рынок золота и на рынок биржевых фондов.

Оте
венн
льтери
ноголь
рынка т
Мод
анима
крупней
е сущес
бников,
не инфля
ектор ф
кредити
ориенти

Сни
1. За
2. Цр
3. «С
4. Руб
Б.Б. Руби

Актуа
проявилас
испосылы
кредитов
направле
внимание
групп нас
работа по
образом, в
важнейше

Мы вы
своей уни
страны, нс

Деривативы – это финансовые инструменты, производные от различных базовых активов (акции, облигации, ссуды, валюты и сырье), позволяющие инвесторам использовать различные механизмы управления своим риском. Инструменты называются “производными”, если их цены зависят от изменения цен на другие активы (золото, нефть, акции и т.д.). Учитывая многообразие и разнородность деривативов, следует отметить, что если они и отличаются друг от друга по уровню сложности, их объединяет общее свойство, как контракты. Контракты заключаются под конкретный запрос, в которых продавец и покупатель подробно оговаривают свои обязательства. Стандартные деривативы торгаются на биржах, во всех остальных случаях контракты заключаются напрямую между двумя сторонами на внебиржевом рынке.

Финансовая нестабильность мировой экономики продемонстрировала подверженность экономики Казахстана внешним рискам. Поэтому развитие рынка деривативов в стране является одним из механизмов дифференциации вложений.

Однако нужно выделить следующие основные проблемы развития производных финансовых инструментов в Казахстане:

1. проблемы бухгалтерского учета;
2. проблемы регулирования профессиональной деятельности на рынке;
3. несовершенство инфраструктуры рынка; узкий спектр торгуемых инструментов;
4. отсутствие исторически сложившейся практики финансового менеджмента в рамках национальной экономики;
5. отсутствие интереса широкого круга инвесторов к рынку производных финансовых инструментов.

Также можно отметить, что на уровне частных компаний, появляются дополнительные проблемы, как слабое представление об основах организации ведения и сопровождения сделок, трудности в оценке результата хеджирования, начального и остаточного риска и, наконец, отсутствие понимания о свойствах и механизме различных производных инструментов и их эффективности на рынке деривативов.

Основная деятельность казахстанских банков не спекуляции, а депозитно-кредитные операции. В Казахстане инвестиционный банкинг, который очень развит в западных странах и является основным элементом рынков капитала, не получил своего широкого распространения из-за достаточно жесткого регулирования. Традиционный банкинг использует деривативы исключительно в целях хеджирования, т.е. хеджирование валютных рисков.

Можно рассмотреть как пример, опыт развитых стран. ОАЭ, которые считаются одним из развитых стран, придают особое значение роли инвестиций в процессе развития эмирятов, при этом частный сектор считается движущей силой устойчивого роста страны. Это показывает вовлеченность частных секторов к инвестициям. А также здесь была открыта золото-товарная биржа, первая на Ближнем Востоке. Она включает операции с форвардными и опционными контрактами. Данная биржа торгует драгоценными бумагами, валютами, энергетической сферой и металлами, что положительно влияет на развитие рынка ценных бумаг и его инструментов.

Теперь рассмотрим рынок деривативов США, где регулирование и надзор над производными проводится отдельной Комиссией по ценным бумагам и биржам. Основной функцией Комиссии является регулирование рынка фьючерсов и опционов. Фьючерсные и опционные контракты могут заключаться только на биржах, имеющие лицензию Комиссии. При этом важную роль в правовом регулировании контрактов играет Международная ассоциация по свопам и деривативам. Определением системных рисков занимается Совет по финансовой стабильности, что немаловажно для рынков ценных бумаг. Данный опыт США показывает особое внимание на регулирование и надзор над производными.

Для полноценного функционирования рынка ценных бумаг необходимо создание механизма государственного регулирования фондового рынка, сочетающего в себе учет интересов инвесторов и государства, с максимально возможным его невмешательством в практику фондовой торговли. Следует постоянно изучать опыт других стран, чтобы в процессе развития рынка ценных бумаг избежать многих ошибок заранее, а также попытаться построить свою национальную модель развития рынка деривативов. Значительный импульс придаст участие иностранных инвесторов, помочь компетентных международных организаций.

Государство также должно поддерживать иностранных портфельных инвесторов, ориентированных на долгосрочное присутствие на казахстанском рынке ценных бумаг. Необходимо защитить внутренний финансовый рынок с помощью контроля притока иностранных инвестиций в те или иные секторы экономики, а также их перераспределение, исходя из приоритетов государства.

Отечественный рынок ценных бумаг должен предоставить гражданам республики возможность беспрепятственного участия в процессе становления рынка и использования ценных бумаг как альтернативного варианта инвестирования свободных финансовых ресурсов. Именно эти возможности позволяют реализовать предлагаемую Национальной комиссией РК по ценным бумагам модель развития рынка ценных бумаг.

Можно сделать вывод, что важную роль среди инструментов фондового рынка занимают ценные бумаги и рынок деривативов. Во всем мире государства и их учреждения являются крупнейшими заемщиками капитала. С помощью рынка государственных ценных бумаг осуществляется заимствование государством временно свободных денежных средств у коммерческих банков, финансовых компаний и населения, и полученные денежные ресурсы, что используются для исключения инфляционного финансирования дефицита республиканского и местных бюджетов. А также данный сектор фондового рынка имеет особо важное значение для экономики страны как инструмент денежно-кредитной политики, как ключевой показатель состояния финансовой системы государства, а также ориентир для зарубежных инвесторов.

Список литературных источников:

1. Закон Республики Казахстан «О рынке ценных бумаг».
2. Программы развития рынка ценных бумаг в Казахстане на 2005-2007 г.
3. «Обзор финансового рынка и развития экономики ОАЭ» / Данилина М.В: 2011 г.
4. Рубцов Б.Б. Мировые фондовые рынки: современное состояние и закономерности развития / Б.Б. Рубцов. М.: ФА, 2000.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ ПОСРЕДСТВОМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

*Т. Шаймаханова, Ж. Райханова, Е. Болысбек, Т. Әбдісадық
Казахский национальный университет имени Аль-Фараби
Высшей школы экономики и бизнеса
Студенты 2-го курса «Туризм»
Научный руководитель: А.А. Агатаева
Ст. преподаватель кафедры «Финансы»*

Актуальность проблемы недостаточности финансовой грамотности населения наиболее проявилась в условиях развернувшегося глобального финансово-экономического кризиса, когда непосильная долговая нагрузка, отсутствие сбережений, создание финансовых пирамид, доступность кредитов без учета последующих рисков, неспособность предпринять рациональные действия, направленные на защиту своих сбережений, многократно обострились и усилились. Особенное внимание уделяется обучению финансовой грамотности среди молодежи, так как это одна из уязвимых групп населения, а также потенциальное будущее нашей страны. В следствие чего появилась наша работа по продвижению финансовой грамотности среди студентов через внутренний туризм. Таким образом, мы не только повышаем уровень осознанности нашей молодежи, но и способствуем развитию важнейшего направления сферы туризма Казахстана.

Мы выбрали нашей туристическое направление – поездку в Бурабай (см. Рис 1), так как благодаря своей уникальности, оно является одним из популярнейших направлений не только для населения страны, но и для жителей соседних стран (преимущественно России), а также гостей из Европы.